

Promocja LPG jako paliwa samochodowego

E-GIFT zawitał do Warszawy

źródło: Petrolnet.pl, 03.08.2010 (zaktualizowany 04.08.2010 09:37)

W dniu 3 sierpnia br. w Warszawie odbyło się spotkanie dotyczące wizerunku samochodowych instalacji LPG w Polsce. Grzegorz Jarzyński – ekspert branży LPG omówił polski rynek autogazu, nowe technologie w tej dziedzinie oraz program E-GIFT.

Spotkanie poprowadziła Katarzyna Frenzl - dziennikarka motoryzacyjna. Głównym powodem do spotkania był raport wizerunku LPG w Polsce, który powstał na podstawie badań przeprowadzonych w czerwcu br. przez Pentor Research International na zamówienie firmy Elpigaz.

- Upowszechnienie wiedzy na temat samochodowych instalacji gazowych jest dla nas niezwykle istotne, dlatego Elpigaz wprowadza szereg rozwiązań i podejmuje działania, mające na celu ich popularyzację. Jednym z nich jest organizowany po raz drugi projekt E-GIFT 2010 (European Gas Independent Fuel Tour) – podsumował spotkanie Grzegorz Jarzyński, prezes Elpigaz.

E-GIFT 2010, czyli European Gas Independent Fuel Tour, to unikatowy projekt promocji LPG jako ekonomicznego i przyjaznego ekologicznie paliwa. Organizatorem E-GIFT 2010 jest Grupa Elpigaz - wiodący producent instalacji gazowych, zbiorników LPG i ciśnieniowych do samochodów oraz sprzężarek powietrza. E-GIFT to połączenie konwoju pojazdów zasilanych gazem płynnym z konferencjami tematycznymi prowadzonymi przez najwyższej klasy ekspertów z kraju i z zagranicy, konkursami i prezentacją najnowszych rozwiązań technologicznych w dziedzinie autogazu.

Trasa tegorocznego Zielonego Konwoju LPG wiedzie z Warszawy, przez Lublin, Kraków, Wrocław (22-24 września 2010), aż do Madrytu, gdzie 28 września rozpocznie się 23. Światowe Forum LPG. W Zielonym Konwoju LPG pojedą zarówno samochody osobowe, dostawcze, jak również ciężarowe i użytkowe, udowadniając, że ekonomiczną i ekologiczną instalację LPG można zamontować niemal w każdym pojeździe.

TAGI: [e-gift](#) | [elpigaz](#) | [grzegorz jarzyński](#)