
Elpigaz szykuje kolejny E-Gift

Elpigaz, wnp.pl (AG) - 23-05-2010 19:27

Druga edycja E-Gift 2010 odbędzie się w Polsce pod koniec września br. (część polska), a całość zakończy się 28 września w Madrycie. E-Gift czyli European Gas Independent Fuel Tour to projekt promocji LPG jako ekonomicznie i ekologicznie przyjaznego paliwa dostępnego od zaraz. Organizatorem E-Gift jest Grupa Elpigaz - znany producent instalacji gazowych, zbiorników LPG i ciśnieniowych do samochodów oraz sprzężarek powietrza.

Podstawowe cele projektu to: rozwój rynku autogazu w Polsce i w Europie, promocja projektu Roadmap (ogólnoeuropejski projekt rozwoju branży autogazu do roku 2020 przygotowany na podstawie analiz ekonometrycznych zleconych przez Parlament Unii Europejskiej), promocja LPG jako sposobu na redukcję emisji CO2 oraz prezentacja najnowszych rozwiązań technicznych i technologicznych na rynku LPG

W Polsce, kampania ruszy w Warszawie i poprowadzi przez Lublin, Kraków aby dojechać do Wrocławia, gdzie tym razem odbędzie się Wielki Finał Zielonego Konwoju LPG. Ze stolic wybranych krajów Europy wystartują zagraniczni partnerzy E-Gift, aby dołączyć do Zielonego Konwoju LPG w miastach przez które będzie przejeżdżał. Z Wrocławia reprezentanci Zielonego Konwoju LPG ruszą dalej w kierunku Hiszpanii, aby w finale 28 września dotrzeć do Madrytu na 23. Światowe Forum LPG.

Honorowy patronat nad E-GIFT 2010 objęli: Polska Organizacja Gazu Płynnego (POGP), Europejska Organizacja Gazu Płynnego (AEGPL) i Światowa Organizacja Gazu Płynnego (WLPGA).

Materiał wydrukowany z portalu www.wnp.pl. © Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości 1997-2010